



FONDO SOCIALE EUROPEO



PROVINCIA DI MATERA



REGIONE BASILICATA

Piano Formativo 2008**P.O. Basilicata F.S.E. 2007/2013 Asse B - OCCUPABILITÀ**PROGETTO: **MANAGEMENT PER IL TURISMO**

TITOLO RILASCIATO: ATTESTATO DI QUALIFICA PROFESSIONALE

N° ALLIEVI: **15**

PREREQUISITI: Diploma di Scuola Media Superiore e conoscenze della lingua inglese e dell'informatica

DURATA: **ORE 700**SEDE DI SVOLGIMENTO: **Matera**

ORARIO SETTIMANALE: 8,30-13,30 Sabato escluso

OBIETTIVI FORMATIVI

Al termine del percorso formativo gli allievi acquisiranno una specifica professionalità nel settore del turismo, capace di rispondere alla nuova e futura domanda sempre più esigente sul territorio lucano; sapranno innescare il cambiamento degli scenari organizzativi e contribuire al miglioramento delle competenze e avranno maggiore coscienza delle proprie capacità lavorative.

DESCRIZIONE DEL PROFILO PROFESSIONALE

Il manager per il turismo, all'interno del contesto di riferimento, svolge attività volte all'osservazione dei mercati, della domanda e all'analisi dei comportamenti d'acquisto; alla cura e diffusione dell'immagine delle aziende operanti nel settore turistico e dei prodotti/servizi da loro erogati; al sostegno dell'opportunità di business attraverso la migliore comunicazione.

ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO

10 ore	ORIENTAMENTO	
40 ore	MARKETING DI BASE	Marketing e processi di contesto 20 ore - Marketing e mercato dei beni 20 ore
50 ore	MARKETING	Metodi e strumenti 20 ore - La scelta strategica 30 ore
40 ore	COMUNICAZIONE E DINAMICHE RELAZIONALI	La comunicazione 10 ore - Comunicazione e azienda 10 ore - Processo comunicativo 20 ore
40 ore	ECONOMIA E POLITICA DEL TURISMO	Generalità sul turismo 10 ore - L'organizzazione del turismo 15 ore - Domanda/offerta di turismo 15 ore
40 ore	LEGISLAZIONE TURISTICA	Organismi statali 10 ore - Strutture ricettive 15 ore - Ordinamento turistico regionale 15 ore
50 ore	ECONOMIA DEL TURISMO SOSTENIBILE	Geomarketing del turismo lucano 15 ore - Economia del turismo lucano 15 ore - Sviluppo e sostenibilità 20 ore
50 ore	ELEMENTI DI PROJECT MANAGEMENT NEL SETTORE TURISTICO	Elementi di project management 20 ore - Tecniche di progettazione 30 ore
80 ore	INFORMATICA E RETI	Programmi Operativi 40 ore - Web - Marketing 10 ore - Progettazione e gestione di siti internet e portali 30 ore
50 ore	COMUNICAZIONE IN LINGUA INGLESE	Meeting People 5 ore - People'S Life 15 ore - Life Stories 15 ore - People and Places 15 ore
20 ore	ANALISI, DIAGNOSI, PROBLEM SOLVING	Il gruppo 5 ore - La decisione di coinvolgersi 5 ore - Il progetto di fronteggiamento 10 ore
230 ore	STAGE	