

abstract

Ageforma

GESTIONE DELL'AGENDA DIGITALE

P.O. Basilicata F.S.E. 2007-2013

Asse I – Adattabilità - Linea di Attività: **Formazione Permanente**

TITOLO RILASCIATO: Attestato di frequenza semplice

N° ALLIEVI: 60 N° PERCORSI: 4 ETA': 18 - 60 anni

REQUISITO: Occupati nel settore pubblico, privato, titolari d'impresa.

DURATA IN ORE: 100 SEDI DI SVOLGIMENTO: 2 corsi a Matera, 1 a Pisticci e 1 a Policoro

ORARIO SETTIMANALE: Martedì e Giovedì dalle ore 15,00 alle ore 18,00

OBIETTIVI FORMATIVI

Gli allievi apprenderanno le possibilità di applicazione delle linee d'azione previste dall'Agenda Digitale all'interno dei processi della PA. E questo, sia in relazione alle funzioni di back office, sia, soprattutto, per quel che riguarda lo sviluppo di nuove forme di comunicazione tra PA e cittadini.

DESCRIZIONE DELLE COMPETENZE

Le competenze sono riferibili principalmente alla gestione informatizzata delle procedure amministrative nel rispetto dei criteri dettati dalla normativa sull'utilizzo dell'Agenda digitale

ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO

5 ore	ORIENTAMENTO	Bilancio iniziale delle competenze 2 ore - Formazione orientativa 3 ore
5 ore	CITTADINANZA EUROPEA	La Storia n. ore 1 - Le Istituzioni n. ore 2 - Fondi Strutturali e Obiettivi n. ore 2
30 ore	IL QUADRO NORMATIVO	Quadro normativo e istituzionale – Opportunità gestionali e finanziarie E-government 10 ore Le tecnologie dell'Information e Communication Technology 10 ore Le opportunità che offre l'agenda digitale alle PA 10 ore
30 ore	ICT ED E-GOVERNMENT	Riconfigurazione di modelli, strumenti e tecnologie all'interno delle amministrazioni effettivamente sostenibile, sia sotto il profilo tecnico-operativo che di quello degli investimenti da affrontare. 15 ore Regolamentazione dell'innovazione digitale della P.A.: dalla implementazione del Codice dell'amministrazione digitale alle altre norme di e-government. 15 ore
30 ore	OPEN DATA	I dati della pubblica amministrazione: accessibilità, fruibilità e applicazioni Gli open data e i dati pubblici - Aspetti tecnici e legali: creare e diffondere dati pubblici 15 ore Benefici, ostacoli e valore economico dell'Open Data 5 ore Caso di studio: Open Data e modelli di business 10 ore