

abstract

Ageforma

ORGANIZZAZIONE BANQUETING II edizione

P.O. Basilicata F.S.E. 2007-2013

Asse I – Adattabilità - Linea di Attività: **Formazione Permanente**

TITOLO RILASCIATO: Attestato di frequenza semplice

N° ALLIEVI: 12 N° Percorsi: 1 ETA': 18 - 60 anni

REQUISITO: Utenti con contratto di lavoro nel settore di riferimento

DURATA IN ORE: 150 SEDE DI SVOLGIMENTO: Provincia di Matera

ORARIO SETTIMANALE: In base agli accordi con le aziende di riferimento

OBIETTIVI FORMATIVI

L'intervento formativo è finalizzato all'accrescimento di competenze e abilità dell'organizzatore banqueting, figura professionale, oggi, molto richiesta dalle strutture ricettive che operano nel settore del turismo.

DESCRIZIONE DELLE COMPETENZE

Spaziano dalla ricerca delle locations agli allestimenti, dagli intrattenimenti musicali agli addobbi floreali, secondo le circostanze e gli eventi per i quali sono richiesti. Chi lavora nel banqueting si obbliga non solo a preparare, sul posto o in laboratorio, cibi e bevande, ma anche a predisporre il servizio in modo che siano somministrati agli invitati, utilizzando personale e attrezzatura idonea.

ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO FORMATIVO: rappresentazione grafica dell'intervento

FORMAZIONE ON THE JOB	Formazione teorica	5 ore	ORIENTAMENTO	<i>Accoglienza e sensibilizzazione n. ore 2 - Bilancio iniziale delle competenze n. ore 3</i>
		10 ore	PREVENZIONE E SICUREZZA	<i>Quadro normativo n. ore 1 Rischi di settore e responsabilità prevenzionali n. ore 3 - Emergenze e pronto soccorso n. ore 3 - Rischi di comparto e protezione n. ore 3</i>
		10 ore	IGIENE DEL PERSONALE	<i>Lavorare nell'organizzazione banqueting: norme giuridiche, salute e igiene - norme d'igiene per gli ambienti e le attrezzature di lavoro n. ore 5 - Normativa HACCP: (analisi dei rischi e controllo dei punti critici) n . ore 5</i>
		5 ore	CITTADINANZA EUROPEA	<i>La Storia n. ore 1 - Le Istituzioni n. ore 2 - Fondi Strutturali e Obiettivi n. ore 2</i>
	Formazione in affiancamento	45 ore	L'OSPITALITÀ/ I PORTALI ALBERGHIERI	<u>Scenari europei e nazionali dell'ospitalità</u> <i>Nuove frontiere del digital e i portali alberghieri: - Il connubio tra sfera digitale e ospitalità - I portali alberghieri.</i>
			GESTIONE DELLA COMUNICAZIONE	<i>Gestione della comunicazione: i flussi informativi nella struttura ricettiva - La soddisfazione del cliente.</i>
	Laboratorio	75 ore	LABORATORIO/ ORGANIZZAZIONE DELL'ACCOGLIENZA	<i>I capisaldi dell'accoglienza nelle strutture ricettive Cenni di revenue management - Nozioni del software gestionale - Brand identity e immagine aziendale.</i>